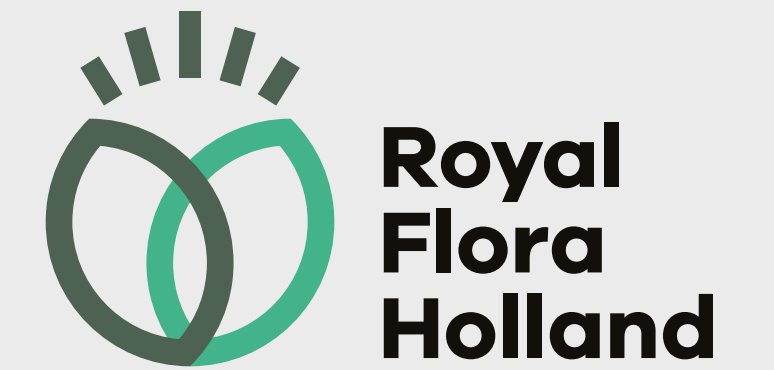


Hoe gebruik je social media?



Ben jij actief op LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram of andere social media? Onderstaande tips kunnen je helpen.

Heb je nog vragen of suggesties? Mail dan naar: socialmedia@royalfloraholland.com.

DO's

-  Zorg dat je het social media beleid van Royal FloraHolland kent.
-  Bij het plaatsen van berichten, raden we aan; 'Bij twijfel niet inhalen'
-  Wees jezelf. Zeg wie je bent en waar je werkt, zeker als het over Royal FloraHolland gaat.
-  Gebruik je gezond verstand en wees beleefd. Geef vergissingen toe en bied zo nodig je verontschuldigingen aan.
-  Plaats een foto van jezelf.
-  Ga respectvol om met je volgers, collega's, lezers. Toon respect voor ander culturen, religies, waarden, etc.
-  Maak duidelijk dat het om je eigen mening en opvattingen gaat. Schrijf in de ik-vorm.
-  Houd rekening met auteursrechten. Gebruik geen logo's, handelsmerken, muziek, afbeeldingen enz. zonder toestemming vooraf.
-  Zorg dat de feiten kloppen en wees eerlijk. Onderbouw je mening met feiten. Vermeld de bron van je informatie.
-  Volg reacties op je eigen uitlatingen en reageer indien nodig ook weer waarheidsgetrouw en respectvol.
-  Zorg voor toegevoegde waarde. Denk na voordat je iets online plaatst.
-  Zorg ervoor dat er geen andere collega's (herkenbaar) in beeld komen zonder hun toestemming en houd je aan de veiligheidsregels.

DON'Ts

-  Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je moeder of manager het zou lezen.
-  Zoek geen ruzie. Plaats geen laster, grof, obscene of bedreigend materiaal.
-  Geen spam! Geen sluikreclame.
-  Verspreid geen interne en commercieel gevoelige informatie. Laat je niet uit over de bedrijfsresultaten van Royal FloraHolland.
-  Spreek niet namens Royal FloraHolland, maar namens jezelf.
-  Geef geen vertrouwelijke informatie, plaats geen aanstootgevende beelden en zorg dat je uitingen niet schadelijk zijn voor Royal FloraHolland en/of onze klanten.
-  Gebruik nooit het Royal FloraHolland logo zonder toestemming.
-  Citeer geen collega's of andere belanghebbenden. Plaats geen materiaal zonder toestemming van de eigenaar.
-  Vertel geen leugens.
-  Pas geen censuur toe op de mening van anderen.
-  Deel geen persoonsgegevens en houd je aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).